BE YOURSELF

ANYELIN PELAEZ TABARES
LAURA DANIELA SANCHEZ CASTAÑO
SOFIA OSORIO CHICA

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE "SENA"
INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN JOSE DE CIRCASIA
PROGRAMA DE ARTICULACIÓN CON LA MEDIA
TÉCNICO EN ASISTENCIA ADMINISTRATICA
COMERCIALES Y FINANCIERAS
CIRCASIA, QUINDÍO
NOVIEMBRE 2022

BE YOURSELF

ANYELIN PELAEZ TABARES
LAURA DANIELA SANCHEZ CASTAÑO
SOFIA OSORIO CHICA

TRABAJO PRESENTADO PARA LA MUESTRA EMPRESARIAL

DIANA ISABEL PERDOMO PIZO

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE "SENA"
INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN JOSE DE CIRCASIA
PROGRAMA DE ARTICULACIÓN CON LA MEDIA
TÉCNICO EN ASISTENCIA ADMINISTRATICA
COMERCIALES Y FINANCIERAS
CIRCASIA, QUINDÍO
NOVIEMBRE 2022

Nota de Aceptación:

_____

_____

_____

_____

Firma de Jurado

_____

_____

_____

CIRCASIA, 2022

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN 5
GLOSARIO 6
1 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL 7
1.1 Título de la Empresa 7
1.2 LOGO DE LA EMPRESA 7
1.3 ESLOGAN DE LA EMPRESA 7
1.4 MISIÓN 8
1.5 VISIÓN 8
1.6 VALORES DE LA EMPRESA 8
1.7 POLÍTICAS EMPRESARIALES 9
1.8 INTEGRANTES DE LA EMPRESA 9
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 10
2.1 Justificación 10
2.2 Alcance 10
3. OBJETIVOS 11
3.1 General 11
3.2 Específicos 11
4. MARCOS DE REFERENCIA 11
4.1 Marco Teórico o Conceptual 11
5. DISEÑO METODOLÓGICO 12
5.1 Método cualitativo: 12
5.2 Método cuantitativo 12
6. DESARROLLO DEL PROYECTO 14
6.1 CRONOGRAMA DEL PROYECTO 14
7 ESTUDIO DE MERCADO 15
7.1 MATRIZ DOFA 15
7.2 CATALOGO DE PRODUCTOS 15
8. ESTUDIO TECNICO 17
8.1 MAPA DE CIRCASIA 17
9. 17
ESTUDIO FINANCIERO 17
10. VENTAS PROYECTADAS 18
11 .ESTUDIO LEGAL 18
11.1 MODALIDAD JURIDICA: 18
12. Conclusiones y Recomendaciones 19
13. Bibliografía y Webgrafía 19

INTRODUCCIÓN

Somos una empresa cuyo objetivo es crear diseños para aquellas personas que tienen ideas mas extensas de lo quieren vestir. Nuestro nombre es BE YOURSELF a lo que se traduce " Se tu mismo ", ya que algunas personas quieren cosas nuevas en sus prendas, lo que con nosotros se podra hacer realidad, por que contamos con excelentes profesionales los cuales estaran trabajando todo el tiempo por hacer todos tus sueños e ideas realidad

GLOSARIO

- **Foulard:** es un pañuelo para el cuello, generalmente de un tejido fino
- **Coolhunter:** Aquella persona que busca las ultimas tendencias de moda en las calles de las principales ciudades del mundo. Su trabajo es recompensado con bonos o dinero en especie trabajando siempre de manera anónima y para varias compañías
- **Gazar:** Es un tipo de tela, tejida en seda uniforme, de trama y urdimbre regular, con bastante cuerpo y semitransparente. Es similar a la organza, pero más tupido y un poco rígido (tieso)
- **Whipcord:** Tela de lana gruesa, con tejido muy tupido, acabado y definido; se caracteriza por una marcada línea diagonal; se suelen confeccionar trajes, prendas de abrigo y piezas de tapicería (ya que soporta muy bien el uso continuado).
- Must-have: Esas prendas o accesorios que se convierten imprescindibles en cada temporada y que todos deberíamos tener porque así nos lo dicen-imponen los gurús de la moda
- Personal shopper: Asistente de imagen personal cuyos servicios, para que te acompañen y guíen en las compras y te asesoren, no quedan ya reservados a las estrellas de cine y la música únicamente.
- Nude: Literalmente significa desnudo. En moda se utiliza para denominar los tonos rosados que imitan el color de la piel
- Brocado: Tela de seda entretejida con oro o plata, de modo que el metal forme en la cara superior flores o dibujos briscados. 2. Tejido fuerte, todo de seda, con dibujos de distinto color que el fondo. Bordado Adorno con bordaduras en una tela u otra materia. 2. Reproducir con bordaduras una figura.
- Cambray: Tela de tejido plano compuesta de urdimbre de color y trama blanca, se utiliza en vestidos, ropa casual/formal, de dormir, deportiva, infantil y para camisería.
- Desestructurado: Cuando una prenda parece que se ha confeccionado sin patronaje alguno ya que no se usan los cortes tradicionales que requiere ese tipo de prenda

1 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

Título de la Empresa

BE YOURSELF

LOGO DE LA EMPRESA



ESLOGAN DE LA EMPRESA

Lo que tengas en tu mente para personalizar tus prendas de vestir, con BE YOURSELF ya no soñaras mas, sino, que sera una Hermosa realidad

MISIÓN

Be yourself, busca proporcionar a los clientes nuestros mejores servicios, para que todas las personas puedan disfrutar de la moda y de los mejores diseños, esto se lograra con excelentes modelos personalizados para el estilo de cada una de las personas, para así resaltar la belleza.

VISIÓN

Tener un crecimiento altamente productivo a nivel departamental, e ir creando nuestras cadenas de almacenes permitiendo así mismo que la mayoría de personas tengan acceso a nuestros productos, y proporcionar cada día más un excelente servicio para los **clientes**

VALORES DE LA EMPRESA

Be yourself cuenta con los siguientes valores:

- Liderazgo
- Integridad
- Responsabilidad
- Calidad
- Innovación
- Alegría
- Respeto
- Educación
- Creatividad
- Seguridad
- Unión
- Puntualidad
- Transparencia
- Escucha

Para así mismo lograr que Nuestros clientes se sientan muy bien con Nuestro servicio

POLÍTICAS EMPRESARIALES

Las políticas empresariales de BE YOURSELF son

- ∂ Demostrar cero tolerancias a la corrupción, especialmente entre sus cargos y medios
- ∂ Brindar a los empleados de la empresa un entorno amigable.
- ∂ Manejar precious siempres accesibles al consumidor
- ∂ Brindar un curso de capacitación obligatorio a todo Nuevo ingreso a esta organización
- ∂ Brindar a nuestros clientes siempre los mejores productos de la mejor calidad
- ∂ Poner una norma a los empleados o personas que confeccionen nuestras prendas que siempre sean de la mejor calidad y con la mayor delcadesa possible para asi hacer sentir bien a nuestros clientes
- ∂ Mantener un código de uniforme para que todas las personas que trabajen alli siempre esten lo mejor organizadas posibles
- ∂ Tener un lugar especial donde nuestros empleados puedan accede a los alimentos facilmente
- ∂ Nuestros proveedores siempren se aseguraran de que todo llegue en el major estado y sea de lo major posble

1.8 INTEGRANTES DE LA EMPRESA

Nombres y Apellidos	**Tipo Doc.**		**# Doc.**	**Celular**	**Correo Electrónico**
	C.C	**T.I**			
LAURA DANIELA SANCHEZ		X	1098307107		

ANYELIN PELAEZ TABARES		X	1095178290		
SOFIA OSORIO CHICA		X	1098306678		

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Justificación

Teniendo en cuenta y siendo conscientes de que en Colombia existen muchisimos almacenes de prendas de vestir, nosotros queremos dar no solamente una prenda de vestir, sino, que tambien queremos dejar experiencias y recuerdos para cada uno de nuestros clientes, queremos hacer esto porque despues de tanto investigar pudimos darrnos cuenta que siempre que llevan distribuidores a un local siempre llevan es dependiendo la moda en la que esten, sin tomar las ideas de los clientes. Be yourself no solamente ayudara a personas que quieren tener algo innovador en su closed, sino tambien ayudara drasticamente a la economia del pais porque no es sorpresa que Colombia es un pais el cual ha tenido muchos bajones aivel economico. Nuestro modelo es bastante sencillo ya que nos encargamos de confeccionar nuestras propias prendas y no solo eso tambien nos encargamos de que cada una de las personas que tenga alguna idea externa de sus prendas de vestir las pueda tener sin algun costo adicional resolviendo asi mismo los problemas de muchas personas que no encuentran algo apropiado para ellos.

Alcance

Esto va dirigido a todas las personas que quieren lucir algunas de nuestras hermosas y unicas prendas, todo esto sera logrado con unos grandes profecionales que cuenta con muchos de experiencia, tambien siempre manejando precios favorable que esten al alcance de cada unade las personas, todo lo que estos profesionales esten usando sera de la mejor calidad para que

nuestros clientes siempre esten luciendo lo mejor y asi mismo siempre esten a la moda

2. OBJETIVOS

General

Hacer que las personas conozcan nuestras cadenas de almacenes, para que asi puedan lucir nuestros mejores diseños que resalte su belleza, ya que son de la mejor calidad y con excelentes diseños, manejamos costos muy favorables y brindamos una de las mejores atenciones llenas de amabilidad y sobre todo el carisma necesario, para que las personas que se acerquen allí se sientan a gusto con nuestra atención y nuestros productos

Específicos

- ✓ Manejar precios favorables que estén al alcancé de los clientes.
- ✓ Hacer crecer nuestra cadena de almacenes para asi que mas personas conozcan nuestros productos.
- ✓ Saber elegir bien todos nuestros productos para que sean de la mejor calidad.
- ✓ Hacer que las personas se sientan agusto con nuestra atención.
- ✓ Contar con un personal altamente clasificado.

3. MARCOS DE REFERENCIA

Marco Teórico o Conceptual

Las cadenas de almacenes son algo que ha marcado tendencia desde siempre por las modas etc…,Por ejemplo siempre hemos seguido modas porque hay muchas modelos y almaen y que nos muestran estas y nos hacen adquirirlos.

Cada ves se torna mas importante poque ya las prendas de vestir son consideradas elementos para satisfacer la necesidad de cada persona, la moda a hido revolucionando de una manera extraordinaria, antes no habianni la mitad de almaces que ahora en dia hay, e este momento se pueden decir que en Colombia 14mil empresas de industria de moda, las

cuales son consideradas empresas, y todas manejan una excelente calidad y hay unas que ganana hasta mas del 60€ de lo que llegan a invertir.

5. DISEÑO METODOLÓGICO

5.1 Método cualitativo:

La entrevista fue realizada a Carolina Gonzales, ella es autonoma en su propio negocio de ropa



WhatsApp Audio 2022-11-08 at 7.22.51 PM.aac

En este nos pudimos dar cuenta que todo es muy rentable dependiendo que tanto conocimiento tiene y cuado las ventas son mayors es en tipos de fiestas o eventos importantes ETC., lo que viene siendo que es rentable de cualquier modo sabiendo ofrecer lo mejero en estos

5.2 Método cuantitativo

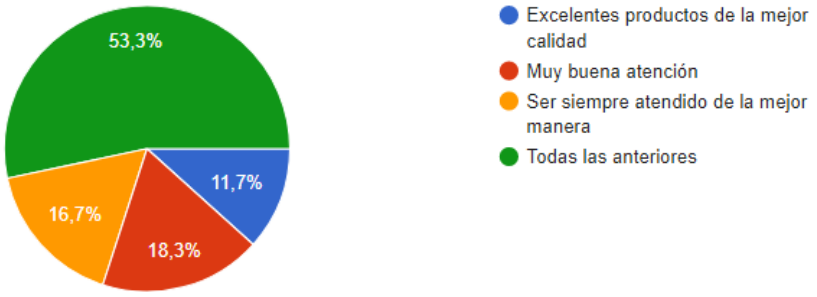
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeSbbb2rByquYy7qSz7SNfgXCcuk96-kN3-5SxciAckwRAiDw/viewform?usp=sf_link

- Por ejemplo la mayoria de personas encuestadas siempre preferiran todo para poder seguir comprando
- La mayoria de personas ecuestadas son mujeres
- Y mas de el 80% de personas encuestadas no conocian este tipo de estrategia

¿Que le gustaria ver en un almacen?

Copiar

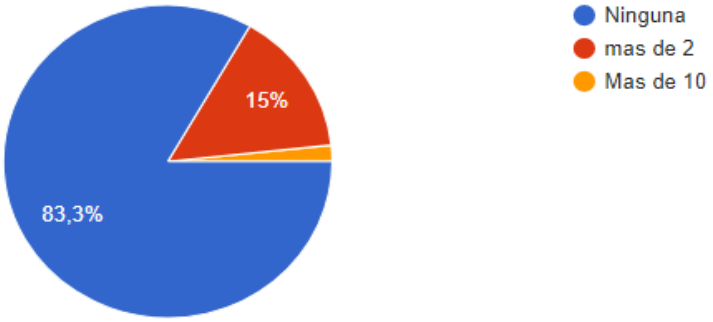
60 respuestas



¿Cuantas empresas conoces con la estrategia que Be yourself tiene? (las cuales ya se le leyeron a las personas entrevistadas)

Copiar

60 respuestas



Activar

6. DESARROLLO DEL PROYECTO

6.1 CRONOGRAMA DEL PROYECTO

Recibir distribuidores y pagarle a cada uno de ellos
Empacar los encargos con cautela sin equivocarse ya que sabemos que el pedido es importante para nuestr@s clientes
Recibir pagos de cada cliente
Hacer facturas sin equivocarse

Actividades	Semana No. 1	Semana No. 2	Semana No. 3	Semana No. 4	Semana No. 5	Semana No.6	Semana No. 7	Semana No. 8	Semana No. 9	Semana No. 10	Semana No. 11	Semana No. 12	Semana No. 13	Semana No.14	Semana No.15	Semana No.16	Semana No.17	semana No.18
1. Definir el direccionamiento estratégico de la empresa. (misión, visión, valores y políticas empresariales)	X	X	X															
2. Realizar logan y slogan de la idea de negocio				X														
3. Realizar Glosario del plan de negocio					X													
4. Definición de objetivos organizacionales					X													
5. Planteamiento del Problema						X												
6. Definición de Alcance							X											
7. Estructura del Marco de antecedentes y conceptual							X	X	X									
8. Formular la matriz Dofa									X									
9. Desarrollo del Diseño metodológico - Encuesta										X	X	X	X					

10. Realización del Estudio de Mercado (Mix de Mercado)													x	x	x	x		
11. Desarrollo del plan administrativo - Organigrama												x						
12. Realizar presupuesto de los recursos necesarios para implementar la idea de negocio																x	x	
13. Realizar Conclusiones y Recomendaciones																	x	
14. Realizar Bibliografía																		x

7 ESTUDIO DE MERCADO

7.1 MATRIZ DOFA

Debilidades: no tener suficientes clientes satisfechos,la irresponsabilidad de algunos emplead@s
Oportunidades:ser los únicos en el mercado con variedades de productos para que se pintan cómod@s con ellos
Fortaleza:ser los proveedores de muchas empresas ,tener nuestros propios locales en centros dónde concurra mucha gente ,un muy buen servicio para nuestros clientes
Amenazas:que a las personas no les guste la atención de nuestros emplead@s ya que sabemos que algunos pueden ser no muy agradables

7.2 CATALOGO DE PRODUCTOS

TODO TIPO DE SHORTS. EJEMPLOS: shor falda,deportivos,shorts de jeans,shorts de mezclilla etc.
TODO TIPO DE TALLAS
S-M-L-XL-XL-2XL-3XL-4XL
VALOR:40.00
COLORES DISPONIBLES
Negro,blanco,rosa bebé,lavanda,azul,verde menta,rojo,amarillo,café,púrpura,etc.

TODO TIPO DE JEANS. EJEMPLOS: high waist,mom,straight,flared,wide legf,boyfriend,cropped etc.
Skinny,straight,bootcut,flared,wide leg, boyfriend
TODO TIPO DE TALLAS
S-M-L-XL-XXL. VALOR:85:000 o 110.000

COLORES DISPONIBLES.
Negro,blanco,rosa bebé,lavanda,azul,café,verde menta,rojo, amarillo, púrpura,etc.

TODO TIPO DE CRO TOPS EJEMPLOS: escote en v,encaje,lentejuelas,deportivos,boho,etc.
TODO TIPO DE TALLAS
S-M-L-XL-XS-XXS VALOR:25:000
ACOLORES DISPONIBLES
Negro,blanco,rosa bebé,lavanda,azul,café,verde menta,rojo, amarillo,púrpura, etc.

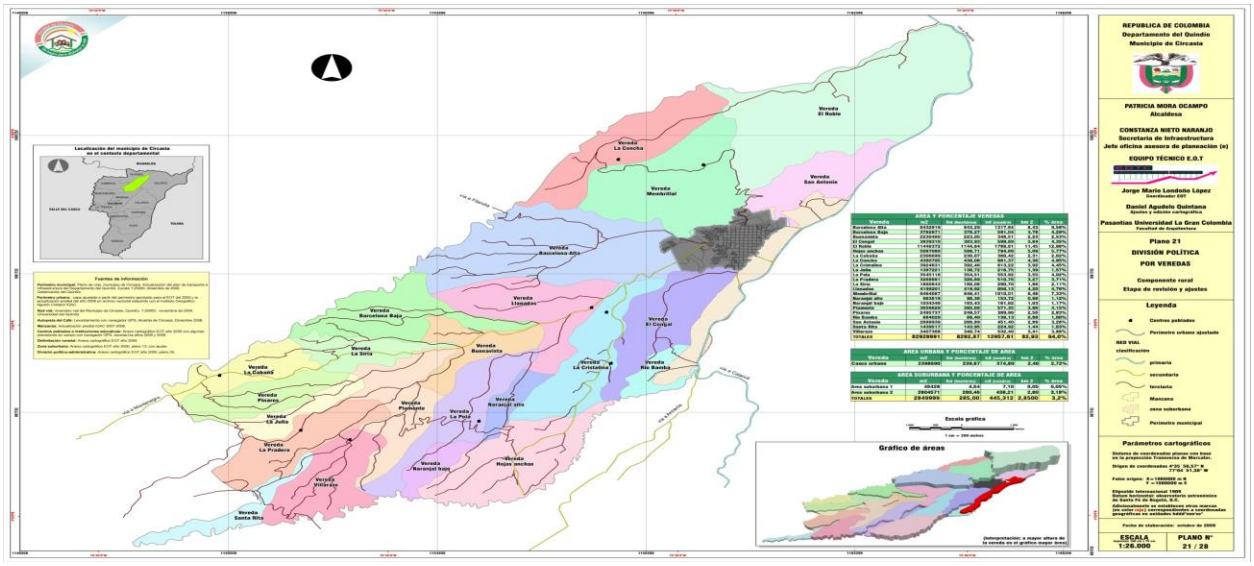
TODO TIPO DE CAMISAS EJEMPLOS: manga larga,manga corta,tirantes,maga kimono,cuello,etc.
TODO TIPO DE TALLAS
S-M-L-XL-XS-XXS. VALOR:40.000
COLORES DISPONIBLES
Negro,blanco,rosa bebé,lavanda,azul,café,verde menta,rojo,amarillo,púrpura,etc.

TODO TIPO DE VESTIDOS. EJEMPLOS: lanceros,lentejuelas,efecto piel,blazer,grunge,getty,etc.
TODO TIPO DE TALLAS
S-M-L-XL-XS-XXS. DESDE 50.00 HASTA 150.000
COLORES DISPONIBLES
Negro,blanco,rosa bebé,lavanda,azul,café,verde menta,rojo,amarillo,púrpura,etc.

TODO TIPO DE CHAQUETAS. EJEMPLOS: biker,blazer,bomber,denim,teddy coat,plumifero
TODO TIPO DE TALLAS
S-M-L-XL-XS-XXS 100.000
COLORES DISPONIBLES
Negro,blanco,rosa bebé,lavanda,azul,café,verde menta,rojo,amarillo,púrpura,etc.

8. ESTUDIO TÉCNICO

MAPA DE CIRCASIA



9. ESTUDIO FINANCIERO

	CARGOS	# CARGOS	SALARIO	PRESTACIONES SOCIALES	TOTAL
	GERENTE	1	2.000.000,00	52%	3.040.000,00
	JEFE DE COMPRAS		1.572.000,00	52%	2.389.440,00
	JEFE DE MERCADO Y VENTAS	1	1.295.720,00	52%	1.969.494,40
	JEFE DE FINANZAS	1	1.572.000,00	52%	2.389.440,00
	BODEGUERO	1	1.172.000,00	52%	1.781.440,00
	RECEPCIONISTA	1	1.172.000,00	52%	1.781.440,00
	CONTADOR	1			

			500.000,00		500.000,00
	VENDEDOR	1	1.172.000,00	52%	1.781.440,00
15.632.694,40					
	MANO DE OBRA INDIRECTA				
	CARGOS	# DE CARGOS	SALARIOS	SALARIO PRESTACION SOCIAL	TOTAL
	MENSAJERO	1	172.000,00	52%	1.781.000,00
					1.781.000,00

10. VENTAS PROYECTADAS

VENTAS PROYECTADAS				
PRODUCTO/SERVICIO	#REFERENCIA MES	#REFERENCIA AÑO	PRECIO DE VENTAS UNITARIO	VALOR TOTAL AÑO
Jenas yogger levanta cola	18	216	77.700,00	16783200
camisa o blusas a rayas	33	396	61.050,00	24175800
blusas con transparencias	59	708	31.024,00	21964992
blusas con transparencias manga larga y al hombro	39	468	38.024,00	17795232
Blusas asimetricas o de hombro	13	144	38.850,00	5594400
Blusas con straspless de corazon	20	240	47.730,00	11455200
Esqueletos	10	120	55.500,00	6660000
Crop top	49	588	16.650,00	9790200
Corsed	52	624	65.000,00	40560000
Jeans boyfriend bota campana	25	300	38.000,00	11400000
sudadera para hombre	30	360	45.000,00	16200000

11 .ESTUDIO LEGAL

11.1 MODALIDAD JURIDICA:

La empresa se constituirá bajo la figura jurídica de SOCIEDADES POR ACCIONES SIMPLIFICADAS, conformada por 2 accionistas quienes han determinado establecerla bajo el nombre de “BE YOURSELF”

Cada uno de los accionistas aportará en partes iguales, una parte aportará el lote de terreno, la otra aportará los aspectos técnicos necesarios para la conformación, entendiéndose como la dirección y administración del proyecto, en este orden de ideas, cada socio participará en un porcentaje del 50% a la conformación de la empresa.

Personalidad Jurídica: Teniendo en cuenta que es una sociedad por acciones simplificada, una vez inscrita en el Registro Mercantil, formará una persona jurídica distinta a sus accionistas.

12. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Siempre en la industria de la moda van a haber almacenes los cuales sean superiores a otros, pero a pesar de eso todos tienen cosas para diferenciarse, como por ejemplo BE YOURSELF a pesar de que no tiene como tal un producto innovador, si tiene algo que lo hace diferente a los demás

13. BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA

https://apliqa.es/especializados/estudios-mercado-almacenes-distribucion-materiales/
https://www.meer.com/es/14334-la-evolucion-de-la-moda#:~